



**Bruisende  
binnenstad**



**D66**

**Niek Heijne**  
Kandidaat nr. 3



**Stem  
21 maart  
D66**



**Arwin Rood**  
Lijsttrekker

# Bruisende

# binnenstad

**D66 wil een verbinding maken tussen economie, kunst en cultuur, toerisme en de historische binnenstad. Met de ligging aan het water, de havens, Westfriese Omringdijk, de culturele voorzieningen en het winkelhart als middelpunt, houden en maken we Hoorn aantrekkelijk om te wonen, te werken en te recreëren.**

**“De stad zelf is ons beste uithangbord; wie eenmaal in Hoorn is geweest, vergeet de stad nooit meer. Door het beleefbaar maken van stad zorgen we ervoor dat onze gasten hun belevenissen doorvertellen en anderen enthousiast maken om Hoorn te bezoeken” - Niek Heijne, kandidaat nr. 3**

**hoorn.d66.nl #mouwenopstropen**

## **Stadsmarketing**

Dankzij de inzet van D66 is er een structureel budget gekomen voor stadsmarketing en een citymarketeer. Met deze citymarketeer kan Hoorn Marketing uitgroeien tot een professionele marketingorganisatie.

## **Ondernemers de ruimte geven**

Ondernemers scheppen de voorwaarden voor een open en levendige maatschappij. Daarom wil D66 dat er belemmerende regels weggenomen worden en samen met de ondernemers ruimte wordt gezocht voor vernieuwende en innovatieve initiatieven voor de stad.

## **Aantrekkelijke buitenruimte**

De horeca en detailhandel zorgt zelf wel voor een mooie zaak waar zij hun klanten kunnen ontvangen. Maar dan moet de omgeving ook aantrekkelijk zijn en blijven. De gemeente zal moeten investeren in de kwaliteit van de buitenruimte.

The logo for D66, consisting of the letters 'D66' in white on a green rectangular background.The logo for Hoorn, consisting of the word 'Hoorn' in white on a black rectangular background.